

# 高校图书馆空间预约服务调查与研究\*

冯兵 冯利娜 明均仁 孙细明

**摘要** 图书馆空间预约服务构建,能有效提高图书馆空间利用率,对图书馆有序发展起到关键性的作用。本文通过采用网站浏览、文献查询、电话咨询、社交媒体工具查询以及实地调研等多种调查方式,对39所“985工程”高校图书馆空间预约服务现状进行了系统调查与分析,并提出了应从丰富空间资源及类型、满足用户需求,加强宣传推广、提升影响力,完善管理制度、规范用户行为等方面进行服务改进与完善。

**关键词** 高校图书馆;图书馆空间;空间预约服务;读者服务;调查与研究

**分类号** G252

**本文引用格式**

冯兵,冯利娜,明均仁,等.高校图书馆空间预约服务调查与研究[J].图书馆工作与研究,2020(3):13-20.

DOI:10.16384/j.cnki.lwas.2020.03.003

## 1 引言

高校图书馆拥有良好的阅读环境、学习氛围和文献资源,已成为在校师生学习与研究的重要场所;但图书馆空间资源有限,难以满足用户对图书馆的及时需求。图书馆空间预约服务是图书馆空间服务及建设的重要一环。用户可通过图书馆提供的相应预约方式,对所需要的空间类型及服务进行提前预约及后续使用,实现用户与图书馆空间、用户与用户之间的知识共享与创造<sup>[1]</sup>。因此,通过预约空间服务,高校图书馆不仅能更好地满足用户个性化需求,也能最大化合理使用空间资源。

当前,学术界关于高校图书馆空间服务的相关研究,主要集中于创客空间服务及学习共享空间服务两大层面;如张亚宏<sup>[2]</sup>通过对美国高校图书馆创客空间进行调查与研究,为我国高校图书馆创客空间等相关空间服务的构建提供了参考,具有借鉴意义;曹静仁<sup>[3]</sup>选取华南

师范大学图书馆用户为研究对象,对高校图书馆学习共享空间与学科服务间的关系进行研究与分析。有关高校图书馆空间预约服务的研究较少,且主要集中于图书馆预约系统的设计与使用上,如艾琼等<sup>[4]</sup>以杭州电子科技大学图书馆研讨室为例,详细地介绍了研讨室预约系统的开发过程;李伟超等<sup>[5]</sup>通过对图书馆信息共享空间的系统预约现状进行研究,并结合图书馆共享空间预约系统的特点及目的,对预约系统进行设计与研究;邢卓媛等<sup>[6]</sup>对上海交通大学图书馆自助服务系统预约模块的设计与实施进行了相关的分析与研究,但并没有对高校图书馆空间预约情况进行系统调查与深入分析。因此,深入调查国内图书馆空间预约服务现状,系统获取图书馆空间资源利用情况及发展方向,对图书馆空间建设具有重要参考价值及实践意义。

## 2 调查设计

\*本文系湖北省教育厅人文社科研究一般项目“大学生参与高校图书馆创客空间意愿的影响因素研究”(项目编号:18Y073)和湖北省技术创新专项(软科学研究类)项目“新时代湖北省新型智库建设问题研究”(项目编号:2018ADC130)阶段性研究成果之一。

## 2.1 调查对象

当前,高校师生对图书馆空间预约服务的需求逐年增加。“985工程”高校是我国高校群体中具有代表性的院校。通过对39所“985工程”高校图书馆空间预约服务进行系统调查与分析,能深层次获取图书馆空间预约服务的发展现状及存在的问题,对于指导图书馆空间建设及服务具有参考价值。

## 2.2 调查方法

此次调查时间为2019年5月至8月,获取数据的方式如下。

(1)浏览高校官方网站。通过登录所调查的高校官方网站或高校官方图书馆网站,浏览官方网站主页的各级标题栏目,以获取高校图书馆空间预约的相关信息。

(2)文献查询及电话咨询。当通过高校官方网站无法直接查找到空间预约相关资料时,通过电话咨询以及文献查询等方式获取相关数据。

(3)社交媒体工具查询。通过高校官方微

信公众号、新浪微博等社交媒体,进一步获取及完善高校图书馆空间预约信息。

(4)实地调研。除了借助以上3种调查方式外,笔者还通过实地走访部分高校图书馆,进行实地调查。

## 3 调查内容

### 3.1 预约空间类型

通过向师生提供空间预约服务,高校图书馆不仅能满足高校师生的学习需求,而且还能将图书馆空间资源充分利用。笔者通过浏览各高校官方网站等多种调研方式,发现高校图书馆空间预约类型主要集中于研修空间、特色空间、展示空间、阅览空间等方面;其中,有74.4%的高校开通了图书馆研修空间,35.9%的高校开通了图书馆特色空间,20.5%的高校开通了图书馆展示空间,69.2%的高校开通了图书馆阅览空间,具体如表1所示。

表1 高校图书馆空间预约类型

序号	高校图书馆	研修空间	特色空间	展示空间	阅览空间
1	清华大学图书馆	研读间/研讨间	音乐馆	展览	阅览座位
2	北京大学图书馆		文化工坊/3D打印		座位
3	中国人民大学图书馆	研修室	读者小组/有声研讨室		座位
4	北京理工大学图书馆	读者研讨室			座位
5	北京航空航天大学图书馆				座位
6	中央民族大学图书馆				座位
7	北京师范大学图书馆	研究间	多媒体学习中心	会场	座位
8	中国农业大学图书馆	研讨室/个人研修空间			电子阅览室/座位
9	天津大学图书馆	读者研究厢/通宵自习与晨读室/教师备课室	录播室/照相室/影视欣赏室/视像学习室/音乐欣赏室		自习座位预约区/电子阅览室
10	南开大学图书馆	研读/研讨室			阅览座位
11	复旦大学图书馆				阅览座位
12	上海交通大学图书馆	小组学习室	创客空间/南洋书斋	展览	
13	同济大学图书馆	研习室			座位
14	华东师范大学图书馆	中北研究室/中北研讨室/教师研讨室	闵行影音欣赏室/咖啡厅		
15	重庆大学图书馆	研讨室	创新发现中心		座位
16	四川大学图书馆	研修间			

续表 1

序号	高校图书馆	研修空间	特色空间	展示空间	阅览空间
17	电子科技大学图书馆	研修室	体验学习区	报告厅/会议 报告厅	
18	湖南大学图书馆	学习研讨空间			
19	国防科技大学图书馆	无空间预约			
20	中南大学图书馆				阅览座位
21	厦门大学图书馆	研讨室	318 空间		座位
22	中国科学技术大学图书馆	未来学习中心/研 讨交流室	开放共享空间	报告厅	阅览室/自习室
23	南京大学图书馆	研究小间			
24	东南大学图书馆				阅览座位
25	哈尔滨工业大学图书馆	研讨室			座位
26	浙江大学图书馆	研究空间	文化空间/创新空间/系 统体验空间		座位
27	西安交通大学图书馆	研修间		星空报告厅	阅览座位
28	西北农林科技大学图书馆	阅创空间			
29	西北工业大学图书馆	研修间			
30	华中科技大学图书馆				阅览座位
31	武汉大学图书馆	研修室			阅览座位
32	中国海洋大学图书馆	研讨间			座位
33	山东大学图书馆	研讨间			座位
34	吉林大学图书馆	研讨间	多媒体预约		座位
35	大连理工大学图书馆	研修间			
36	东北大学图书馆			展览/报告厅	阅览座位
37	中山大学图书馆	无空间预约			
38	华南理工大学图书馆	研修室			
39	兰州大学图书馆	研讨室	大屏幕欣赏室	学术报告厅/ 会议室	座位

### 3.1.1 研修空间

为营造良好学习氛围及提升服务质量,高校图书馆开辟和优化其特有的空间资源及文献资源,并建立不同的研修学习空间。此次调查显示,74.4%的高校图书馆都有独立的研修室或者研讨间,供给师生进行预约及后续使用。

清华大学图书馆的研修空间可分为单人研读室和团体研讨间,读者可根据学习需求,登录研读间/研讨间的预约系统进行空间预约。单人研读室配备有单人自习桌、电源以及无线网络设备供学生使用;团体研讨间则通过配备会议桌、VGA 数据线以及无线网络设备

供读者进行小组讨论。中国人民大学图书馆研修空间主要为读者提供学习室、研讨室、视听室等独立的研修空间,通过向师生提供阅览桌椅、电源、无线网络、白板、投影仪、DVD 播放机、沙发等相应设备,供预约的师生进行使用,为其学习研究提供更好便利条件。中国农业大学图书馆的研修空间主要分为研讨室和个人研修间:研讨室面向校内师生免费使用,采取网上预约制,适用于小型研讨及会议,内有电脑主机及大屏显示设备,可用于 PPT 等演示;个人研修间则是向本校师生提供学习以及撰写论文的个人空间,使用前必须提前办理预约使用手续,主要是为本校教师、研究生提供

学术研究使用,在有空余的情况下才可适当考虑提供给本科生使用。

### 3.1.2 特色空间

根据用户需求与自有空间资源,高校图书馆开辟出特色空间。调查显示,39所“985工程”高校中,有35.9%的高校图书馆在其图书馆内设置有特色空间,以满足高校不同师生的个性化需求。

北京大学图书馆向在校师生提供“文化工作坊”,旨在丰富图书馆的活动内容和形式,拓展读者的文化视野;有展示想法、创意的师生或者社团,可与图书馆工作人员联系并进行预约。天津大学图书馆为在校师生提供了录播室、影视欣赏室、视像学习室以及音乐欣赏室等特色空间,用户通过预约可使用该空间提供的相关服务,如预约的录播室能够为师生们提供专业的设备及工具,满足录课、录像的需要。厦门大学图书馆的“318空间”,服务于在校创新、创意团队,为在校师生提供创新场所;团队可通过网上预约,审核成功后就可使用。浙江大学图书馆设立的创新空间,支持创新团队协同工作、学习、讨论;该空间不仅向团队成员提供设备,而且还能帮助团队获得学校其他资源以及资金上的支持;预约成功后的用户,可连续一学期以上固定使用该空间。

### 3.1.3 展示空间

高校图书馆作为高校文献资源的集中地,在功能多样性以及设施完备性方面是其他空间所不能比拟的。因此,高校也经常利用图书馆所具备的浓烈学习氛围以及完备的硬件设施等条件,举行展览及相关文化活动,充分利用图书馆空间资源,促进校园文化、知识的传播<sup>[7]</sup>。

清华大学图书馆向在校师生提供报告厅、展览室等展示空间,用户可通过提交申请表进行预约,成功后可使用报告厅进行学术报告等活动;图书馆还设有清华艺廊、展览专区等展示空间,除了进行新书展览外,还可供用户提

交申请进行预约展览。东北大学图书馆环境优雅、学术气氛浓厚,是举办各种展览活动的理想场所,用户可以通过拨打电话申请预约。兰州大学在校师生可通过电话预定会议室、报告厅等空间,进行各种学术报告、讲座及培训等相关活动。

### 3.1.4 阅览空间

作为学习及阅读的重要场所,高校图书馆能向用户提供阅览空间服务。调查显示,有69.2%的高校图书馆座位及阅览空间可通过预约后使用。如,兰州大学图书馆阅览空间的座位,可通过图书馆座位系统进行预约和登记;中国海洋大学图书馆设有3000多个阅览座位,用户可通过座位查询系统进行网上座位预约,到馆用户必须通过选号终端才可使用座位及服务。

## 3.2 预约方式

调查显示,高校图书馆空间预约方式主要分为如下形式。

(1)官网及官网内给出的链接进行预约。调查显示,有29所高校图书馆提供这种方式,帮助用户进行空间预约,占比为74.4%,如清华大学图书馆、北京大学图书馆、中国人民大学图书馆等,用户都可以通过其官网提供的链接进行图书馆空间预约。

(2)高校APP扫码预约。调查中有4所高校图书馆提供扫码预约方式,占比为10.3%,如北京师范大学图书馆、天津大学图书馆、南开大学图书馆、武汉大学图书馆等高校图书馆空间预约用户可以借助相关APP扫码预约。

(3)高校微信公众号预约。有29所高校图书馆开通图书馆微信公众号帮助读者更好地使用空间预约服务,占比为74.4%,如北京航空航天大学图书馆、中央民族大学图书馆、重庆大学图书馆、电子科技大学图书馆等,用户可通过关注高校图书馆微信公众号进行空间预约。

(4)其他预约方式。调查发现,部分高校读者还可通过电话、邮件以及线下人工等方式

进行图书馆空间预约,共有 18 所高校提供,占比为 46.2%,如北京理工大学图书馆研讨室需现场预约、东北大学图书馆展览及报告厅预约

可拨打电话进行申请、北京师范大学图书馆研究间可通过发送邮件进行预约申请,具体信息如表 2 所示。

表 2 高校图书馆空间预约方式

序号	高校图书馆	预约方式			
		官网及官网内 链接预约	APP 扫码 预约	微信公众号 预约	其他方式
1	清华大学图书馆	√	××	√	
2	北京大学图书馆	√	×	√	√
3	中国人民大学图书馆	√	×	√	×
4	北京理工大学图书馆	√	×	√	√
5	北京航空航天大学图书馆	×	×	√	×
6	中央民族大学图书馆	√	×	√	√
7	北京师范大学图书馆	√	√	√	√
8	中国农业大学图书馆	√	×	×	√
9	天津大学图书馆	√	√	√	×
10	南开大学图书馆	√	√	√	√
11	复旦大学图书馆	√	×	×	√
12	上海交通大学图书馆	√	×	×	√
13	华东师范大学图书馆	√	×	√	×
14	重庆大学图书馆	×	×	√	√
15	四川大学图书馆	√	×	×	√
16	电子科技大学图书馆	√	×	√	×
17	中南大学图书馆	√	×	√	×
18	厦门大学图书馆	√	×	√	×
19	中国科学技术大学图书馆	√	×	√	×
20	南京大学图书馆	√	×	×	√
21	浙江大学图书馆	√	×	√	√
22	西安交通大学图书馆	√	×	√	×
23	兰州大学图书馆	√	×	√	×
24	华中科技大学图书馆	√	×	√	√
25	武汉大学图书馆	√	√	√	×
26	中国海洋大学图书馆	√	×	√	√
27	山东大学图书馆	√	×	√	×
28	吉林大学图书馆	√	×	×	√
29	东北大学图书馆	×	×	√	√
30	大连理工大学图书馆	—	—	√	—
31	华南理工大学图书馆	—	—	√	—
32	东南大学图书馆	√	—	√	√
33	哈尔滨工业大学图书馆	—	—	√	—
34	西北工业大学图书馆	—	—	√	—
35	湖南大学图书馆	√	×	√	×
36	西北农林科技大学图书馆	√	—	√	—
37	同济大学图书馆	—	—	—	—
38	中山大学图书馆	—	—	—	—
39	国防科技大学图书馆	—	—	—	—

注:“√”表示存在该种预约方式,“×”表示不存在该种预约方式,“—”表示未找到任何相关信息

2020 年 3 月 March, 2020

### 3.3 预约规则

高校图书馆在开放其空间时,通常会制定相应的空间制度,规范用户行为,主要集中在空间预约时间以及在预约过程中不规范行为的惩戒措施上。

#### 3.3.1 预约时间

虽然高校图书馆拥有丰富的文献信息资源及空间使用资源,但是高校师生数量众多,对高校图书馆空间资源的需求也更大。因此,有必要对高校图书馆空间资源进行合理安排与管理。调查显示,大部分高校图书馆对其图书馆空间预约时间都制定了相应的预约规则,不同空间类型预约时间有所不同。

(1)在研修空间上:清华大学、南开大学图书馆单人研读间需提前3天预约,团体研讨间需提前5天预约;北京理工大学图书馆的研讨室需要当天在图书馆服务台进行线下预约;北京师范大学图书馆的研究间需提前2天进行预约。

(2)在阅览座位上:北京师范大学图书馆规定每天19:30到23:30之间预约第二天的阅览座位;中国人民大学图书馆在当天7点以后可以预约第二天的座位;复旦大学图书馆通过两种方式进行座位预约,在网上预约时能够预约当日和次日的座位,而通过线下进行预约时,只能预约当日的空余座位。

(3)在特色空间上:北京大学图书馆的3D打印,需要师生当天进行现场预约;西安交通大学图书馆星空报告厅则需要用户提前3天按照图书馆相关的预约流程进行预约使用。

(4)在展示空间上:清华大学的展览活动空间,需要师生提前3个工作日进行相关的预约申请。

高校图书馆通过制定空间预约服务规则,能够使空间资源利用更加合理化,减少占座、抢座等不良现象的发生,使读者都能够更好地享受到图书馆空间资源所带来的益处。

#### 3.3.2 预约惩罚措施

在高校图书馆空间预约使用的过程中,难

免会受到一些不良行为的干扰,造成一定程度的资源浪费。因此,高校图书馆对用户在使用空间预约过程中造成一定不好影响的行为,制定相应的惩罚措施,能更好地督促文明使用,保持空间预约服务正常运行。

此次调查显示,高校图书馆对于用户在使用图书馆空间资源不规范行为的惩罚主要有“记入违约行为”“拉入黑名单”“禁止使用预约系统”等措施。清华大学图书馆规定,用户进行预约后但无法赴约且没有提前登录预约系统进行取消,造成图书馆空间资源浪费的行为,将记违约1次,违约累计达3次,系统将暂停该用户30天的预约权限。北京师范大学图书馆规定,用户提前离开预定座位但未释放、用户选择“暂离”但未在规定时间内返回、用户预约座位却未在规定时间内签到等都被看作违规行为;若用户有3次违规操作,则被系统自动列入黑名单,不可通过系统进行选座等。另外,其他高校也都制定了类似规则。通过制定相应的惩罚规则,一方面能更好约束使用者的行为,督促用户更好地利用图书馆空间资源;另一方面也有利于图书馆工作者更好地进行管理,减轻其工作负担。

## 4 高校图书馆空间预约存在的问题

### 4.1 类型有待丰富

调查显示,除了清华大学、中国人民大学、天津大学、浙江大学等高校图书馆提供多项空间预约服务外,大部分高校图书馆集中于基本的阅览座位以及研修空间两种预约服务。较少的预约空间服务类型的选择,限制了高校师生对图书馆空间资源的个性化选择与使用,也有碍于高校图书馆更好地发挥自身空间资源优势,进而影响图书馆服务质量的提升。

### 4.2 宣传及推广有待加强

网络调研显示,部分高校图书馆在其官网及相关网站上并没有关于图书馆空间预约宣传教育方面的相关政策信息,没有利用相关社

交媒体工具开展空间预约服务的宣传教育、活动告知等,也没有通过有效途径,如通过举办展示活动、新生入馆教育等环节进行介绍和宣传,限制了空间预约服务在高校师生中的影响力和关注度。

#### 4.3 预约行为有待规范

高校图书馆空间预约服务的高质量建设,离不开规范管理。虽然大部分高校图书馆都采取了相关措施来规范用户行为,然而对有些用户来说并不能起到一定的警示作用。调查显示,多数图书馆对行为违纪者只是警告,或者短时间内不能进行预约,但在一定时间后都会自动解除锁定,违约者又可重新预约。这将导致图书馆空间资源的频繁浪费。高校图书馆急需建立及完善规章制度规范用户行为。

### 5 高校图书馆空间预约服务改进对策

#### 5.1 丰富空间资源及类型,满足用户需求

预约空间资源类型越丰富,高校图书馆越能满足用户的学习及研究需求。在有限的空间服务资源下,高校图书馆让用户通过预约空间的方式使用图书馆,可最大化、持续循环地利用图书馆资源<sup>[8]</sup>。因此,高校图书馆应丰富可预约的空间资源类型,满足用户需求,提升图书馆空间资源使用率。

(1)考虑用户需求。高校图书馆对空间资源的选择及类型构建,须参考用户需求及建议<sup>[9]</sup>。高校图书馆可通过向用户发放问卷、邀请有代表性的高校师生进行深度访谈,进一步获取用户对图书馆预约空间的具体需求;整理用户相关信息,结合空间服务日常数据,丰富图书馆预约空间类型及资源选择,提升空间使用率。

(2)完善空间使用设备。高校图书馆一方面应完善空间内的使用设备,如向用户提供桌椅、多媒体演示等用于用户进行交流的设备;另一方面还应面向用户提供促进创新、知识交流的相关设备,如3D打印机、激光切割机、音

响、数码软件等相关设备。

#### 5.2 加强宣传推广,提升影响力

在提供空间预约服务时,高校图书馆面向用户的宣传及引导也是不容忽视的环节。高校图书馆应当充分宣传、推广其具有的空间类型、设施以及存在的位置等,让用户了解其拥有的选择权<sup>[10]</sup>,认可空间预约服务的便捷性,扩大此项服务的影响力,提升图书馆服务质量。因此,高校图书馆可采取如下措施加强空间预约服务。

(1)可在其官方网站建立空间预约的链接,并通过该链接向用户展示空间预约类型、空间预约时间、空间预约方式及途径、当前空间预约现状、空间预约使用规则、空间预约FAQ等相关信息,以帮助用户更好地掌握图书馆空间资源使用状况。

(2)通过图书馆空间预约的微信公众号、官方新浪微博等方式进行宣传、推广,定期推送高校图书馆不同空间所举办的活动以及不同空间所采购的最新设备,吸引用户关注,提高空间预约服务的利用率。

(3)定期举办线下推广活动,如通过在图书馆预约空间举办展示活动、阅读活动等,使用户能够感受到预约空间给自己的学习和研究带来的便利,扩大空间预约服务的影响力<sup>[11]</sup>。

#### 5.3 完善管理制度,规范用户行为

图书馆空间预约服务的顺利开展以及良好运行,离不开规范管理。在提供空间预约服务的同时,高校图书馆也要建立一套适用于本空间预约使用的规章制度,规范用户行为。因此,高校图书馆可从以下3个方面进行完善。

(1)空间预约规则。用户在出现预约成功但未使用或未按照规定预约使用等不规范行为时,图书馆应采取相应措施,如限制该用户使用图书馆预约系统、归入违规行为、记入图书馆诚信档案等。

(2)空间使用规则。按照空间类型不同,图书馆应制定不同的管理规则,规范用户的实

际使用行为。在自习阅览室空间服务中,高校图书馆应在阅览室张贴禁止携带食物以及有刺激性气味物品进入的标识,并在自习位置上张贴保持安静、不准大声喧哗、不准占位等文字提醒,对于不遵守规则的用户,馆员应及时进行处理<sup>[12]</sup>。在研修室空间服务方面,高校图书馆可采取在用户预约成功后,以文字信息的形式将研修室使用规则发送给预约者,并在用户使用过后,馆员及时检查研修室的使用情况,对未合理使用者进行一定的惩处,保障研修室良好的运行使用。在提供创新特色空间服务时,由于放置有各种各样的机械设备,高校图书馆应为每个设备制作详细的操作手册,指导用户遵守手册规定,并科学地进行操作与使用。

(3)管理人员安排。每个图书馆服务空间都要配备管理人员,当空间开放给用户使用时,管理人员要向用户普及基本的操作规范以及使用安全细则等,确保用户在馆员指导下合理使用图书馆资源。

#### 参考文献:

- [1]彭小花.从信息共享空间到学习共享空间——以中国科学院国家科学图书馆 IC&LC 为例[J].图书馆学研究,2012(20):72-77.
- [2]张亚宏.美国高校图书馆创客空间调查研究[J].图书馆工作与研究,2019(4):27-33.
- [3]曹静仁.高校图书馆学习共享空间与学科服务实证研究[J].图书馆工作与研究,2019(7):15-19.

- [4]艾琼,杨晨,游林.高校图书馆讨论室新型预约系统的设计与实现[J].计算机应用与软件,2019,36(6):26-30.
- [5]李伟超,张柳琪,焦启航,等.基于移动互联网的图书馆共享空间预约系统分析[J].图书馆理论与实践,2018(6):101-104.
- [6]邢卓媛,孙翌,曲建峰.多终端环境下图书馆实体场馆自助服务的设计与实践——以上海交通大学图书馆为例[J].图书馆工作与研究,2016(4):45-51.
- [7]张铁.图书馆公共空间的理念、开发与管理[J].图书馆建设,2011(11):31-33.
- [8]傅敏.数字环境下国内外高校图书馆空间布局比较研究[J].高校图书馆工作,2017,37(3):41-45.
- [9]伍玉伟,宋瑞杰.高校图书馆空间改造的实践及思考——以华南师范大学图书馆为例[J].图书馆研究,2019,49(2):29-35.
- [10]张杰龙,董瑜伽,朱怡.图书馆空间多样化设计及弹性管理——以香港三所高校图书馆为例[J].新世纪图书馆,2018(7):35-38.
- [11]明均仁,邓梅霜.美国高校图书馆学习共享空间现状调查及启示[J].图书馆工作与研究,2019(1):19-26.
- [12]陈丹.美国高校图书馆安静学习空间建设实践与启示[J].图书馆学研究,2019(18):95-101.

#### 作者简介:

- 冯兵(1970—),男,教授,武汉工程大学管理学院,湖北,武汉,430205;
- 冯利娜(1994—),女,武汉工程大学管理学院硕士研究生,湖北,武汉,430205;
- 明均仁(1981—),男,副教授,武汉工程大学管理学院,湖北,武汉,430205;
- 孙细明(1965—),男,教授,武汉工程大学管理学院,湖北,武汉,430205。

## Investigation and Research on the Space Reservation Service of University Library

Feng Bing, Feng Lina, Ming Junren, Sun Ximing

**Abstract** The construction of library space reservation service can effectively improve the utilization of library space and play a key role in the orderly development of libraries. A systematic investigation and research on the space reservation service of 39 "985" university libraries was conducted by website browsing, literature inquiry, telephone consultation, social media tool query and field research. It is proposed that the space reservation service of university libraries should be improved and perfected from some aspects: rich space resources and types, satisfying user needs, strengthening promotion and improving influence, perfecting management system and standardizing users' behavior.

**Keywords** University library; Library space; Space reservation service; Readers service; Investigation and research

**Class Number** G252