

香港公共图书馆阅读推广活动研究及启示

陆和建 康媛媛 胡曦玮

摘 要 文章针对香港公共图书馆开展阅读推广活动,从开展读书会活动、举办香港文学节、推行“阅读大使计划”、推行“社区图书馆伙伴计划”等四个方面进行了全面分析,据此提出我国大陆地区应借鉴香港公共图书馆阅读推广活动的成功实践,从设立网状读书组织、发展社区阅读推广、援建学校图书馆、构建校园阅读推广模式、举办区域特色文化节等五个方面开展阅读推广工作。

关键词 公共图书馆;阅读推广;香港

分类号 G252.0

Abstract This article is based on reading promotion of Hong Kong Public Library, and conducts a comprehensive analysis from four aspects; establishing reading clubs, holding Hong Kong Literature Festival, implementing “Reading Ambassador Program” and “Community Libraries Partnership Scheme”. Chinese mainland public libraries should learn accordingly from the successful practice of reading promotion of Hong Kong Public Library in five fields; establishing mesh reading clubs, developing the community reading promotion, aiding the school libraries, constructing the mode for the campus reading promotion, holding the unique regional literature festival.

Keywords Public library; Reading promotion; Hong Kong

Class Number G252.0

1 引言

阅读推广活动被视为香港公共图书馆服务中的重要一环,为推动读者广泛应用图书馆设施、鼓励读者养成终身阅读习惯及引导读者明了自由获取最新资讯的重要性,香港公共图书馆全年定期举办各种教育性及休闲性的推广活动,包括阅读计划、读书会活动、专题讲座及展览等。

香港公共图书馆系统由 67 间固定图书馆、10 间流动图书馆组成。^[1] 这些不同规模及类型的服务点平均分布于香港境内每个区域,并且经由图书馆自动化系统连接起来,为不同年龄及不同界别的读者提供简便快捷的多元化公共图书馆服务。

2 香港公共图书馆阅读推广活动概析

2.1 开展读书会活动,开辟网上讨论区

读书会是因学习知识、交流思想所需而组织起来的社团。由香港公共图书馆与香港教育城联合主办的读书会活动,包括青少年读书会和家庭读书会,特设了网上讨论区,鼓励会员及导师通过互联网进行讨论、分享和交流,以加强彼此的沟通和联系。

2.1.1 青少年读书会活动

青少年读书会旨在通过阅读、导读、思考、讨论和分享,鼓励青少年持续阅读、学习成长,以及关怀社区。活动通过定期举行聚会,广泛阅读不同题材及轻松讨论,让会员从分享阅读心得的过程中建立阅读兴趣。除定期聚会外,香港公共图书馆还为会员举办“与作家会面”活动,让会员有机会近距离接触本地作家和创作人,分享他们的阅读及创作经验。参加对象为小学四年级至高中三年级的青少年,其中 80% 是通过学校提名,20% 由图书馆公开招募。青少年中文读书会活动推行至香港、九龙和新界区内的 33 个公共图书馆。^[1]

2.1.2 家庭读书会活动

家庭读书会旨在鼓励家长与儿童一同阅读,培养阅读兴趣和习惯、享受阅读的乐趣。活动通过定期举行聚会,开展互动活动引发小朋友的阅读兴趣。除定期聚会外,香港公共图书馆还为会员举办亲子阅读讲座及工作坊,介绍亲子阅读的技巧。参加对象为幼儿园至小学三年级的小朋友,并由一位家长陪同参加。

2.2 举办香港文学节,推广文学艺术

香港公共图书馆一直致力于推动香港本地文学创作及阅读风气,为市民提供多元化的文学活动,于 1997 年开始举办香港文学节,2000 年以后每两年举办一届,活动历时 18 天。

2013 年 6 月 June 2013

2012年的香港文学节是由香港公共图书馆和康乐文化事务署联合主办,由香港电台、香港艺术发展局、香港话剧团以及香港中文大学等协作,以“情系笔墨间”为主题,开展诸如专题展览、研讨会、作家讲座、获奖作品导读会、豆瓣说书系列讲座、从创作谈起、交流会、诗歌朗诵分享会、香港文学行脚及比赛等活动。“专题展览”以不同的单元章节来介绍香港作家及其作品,“豆瓣说书系列讲座”将图书馆化身豆瓣,汇聚学者名师说书论文,“从创作谈起”邀请不同媒介的创作者、学者、作家讨论文学跨创作领域的特性和传达情意的功能;“交流会”针对独特的文化现象和文学创作专题,与参加者进行互动、交流,一起探讨香港文学不同文化层面的现状和发展;“香港文学行脚”则是寻觅作家笔下的踪迹,置身实地感受作家的文字铭刻,以这种认识城市发展最直接最切身的情感体验。

2.3 与学校、教育团体紧密合作,推行“阅读大使计划”

“阅读大使计划”是由香港公共图书馆与香港教育署、香港教育城联合推出的学年制阅读推广活动,旨在校园和小区撒下推动阅读的种子,提升学生的阅读风气。^[2]

2.3.1 为学校提供参与运作模式

阅读大使计划为参加推行的学校提供了参与运作的基本形式:首先学校委任1至2名老师统筹经营;招募约10名阅读大使组织读书会,安排他们参与网上培训;招募至少20名读书会学生成员并支持阅读大使定期举办读书会活动;记录及整理学年内的活动成果,并上传至网上读书会作公开展示;学年结束时向完成服务的阅读大使颁发毕业证书,再挑选5位阅读大使继续经营下学年读书会。读书会的形式和内容可以丰富多样,学校可灵活运用各种不同来源的支持及资源,设计最适合同学参与的读书会。

2.3.2 为参与学校提供资源支持

阅读大使计划的参与学校可从提供的计划书单中自选一套10册图书,以便开展校园读书会活动,前提是参与学校需于学年结束时将读书会的活动设计方案上传至网上读书会,即可拥有该套图书。另外,该计划还为参与学校提供阅读大使的参考教材,包括读书会建设及经营手册和阅读大使计划成果集。

2.3.3 为阅读大使提供培训

邀请专业导师进行培训讲座,讲授分享阅读和组织读书会活动的方法,邀请学校分享举办读书会的经验,然后制作成影片放在阅读城网站上,

以供参加阅读大使计划的学校,组织阅读大使一起观看学习和讨论,也可由学校推荐阅读大使随时随地自行观看学习。

2.4 推行“社区图书馆伙伴计划”,设立便利图书站和流动图书馆

2.4.1 开展社区阅读推广活动

香港公共图书馆自2005年底开始,在团体借阅服务的基础上,推出了社区图书馆伙伴计划。^[3]自2008年区议会全面参与管理地区设施后,各区公共图书馆积极与区议会及地区组织建立更紧密的伙伴关系,发展地区图书馆服务及筹办活动。截至2011年底,全港共设有188间小区图书馆,大部分的社区图书馆设于非政府机构内,如儿童或青少年中心,外借数据总数达650万项,部分小区图书馆除了提供书籍外借服务以外,还提供一站式的信息服务,例如报刊阅览服务、视听服务、影印服务和互联网服务等。^[1]在各方协力推动下,各区公共图书馆举办的社区参与活动日益多元化,让各区居民尤其是儿童、青少年通过参与这些活动,加深认识及善用公共图书馆的服务,从而延伸阅读文化,享受阅读的乐趣,养成终身学习的习惯。

2.4.2 方便市民借读,设立便利图书站和流动图书馆

便利图书站是香港公共图书馆与非牟利社区组织合力发展的社区图书馆,由参与合作的社区机构提出申请,公共图书馆提供整批外借书籍,并给予专业意见,协助建立切合其服务对象所需的社区图书馆,让区内居民,特别是儿童、青少年、家庭主妇和长者享用更快捷方便的图书馆服务。

流动图书馆是为人口密集但附近没有图书馆的地区或偏远地区提供服务,常常是一部装满书籍等资料的车辆,具有独特的节约、灵活、快捷、方便、主动等特点,在一定程度上弥补了边远地区图书馆覆盖率不高的不足,是推进社区文化建设的一个创新方式。香港公共图书馆较早开展流动图书馆服务,1976年设立第一所流动图书馆,至今共拥有10所流动图书馆,基本覆盖了香港岛、九龙和新界区内图书馆服务较缺乏的区域。

3 对我国大陆地区公共图书馆开展阅读推广活动的启示

3.1 设立辐射广泛的网状读书组织,提升全社会的读书风气

中国图书馆学会在2005年成立了科普与阅读

指导委员会,2009年更名为阅读推广委员会,长期致力于推进全国图书馆阅读活动的开展。^[4]在中图学会阅读推广委员会的指导下,各省级图书馆与所辖各市图书馆以及社区图书馆之间可建立自上而下的读书会领导小组,指导各馆组织读书会的工作,以省级图书馆辐射市级图书馆,市级图书馆辐射社区图书馆,建立层层指导的网状读书会组织。省市图书馆还应加强与学校的密切合作,建立校园读书会组织。另外,近些年,民间阅读组织如雨后春笋蓬勃兴起,成为一股不可忽视的阅读推动力量。公共图书馆可寻求与民间阅读组织联合开展读书会活动,并为民间阅读组织的成长与发展提供良好的平台和资源支持,充分发挥民间阅读组织的作用。

3.2 联合社区开展形式多样的阅读推广活动

由于经济、文化发展水平的地区差异性,社区图书馆的建设情况也因地而异。对拥有社区图书馆的地区,公共图书馆对其馆藏资源、阅读活动开展等情况进行调研,分析问题给予针对性的指导帮助;在没有社区图书馆的地区,公共图书馆可借鉴香港公共图书馆的图书便利站和流动图书馆模式,寻求与社区内机构如居委会的合作,在合作机构设立图书借阅点或派出流动图书车。另外,公共图书馆应积极寻求与社区内的管理机构及企事业单位合作,联合开展以社区为中心的形式多样的阅读推广活动。

3.3 援建学校图书馆或设立校园流动图书车

学校图书馆是素质教育的重要阵地,也是第二课堂教学的主要场所。目前,我国绝大多数中小学图书馆建设中存在着藏书数量不足,图书陈旧,藏书结构不合理,专业指导教师少等问题^[5],公共图书馆应加强与学校图书馆的交流合作,针对学校图书馆的薄弱之处给予人财物资源的对口援助;针对经济不发达地区和偏远地区,没有图书馆的中小学,公共图书馆可定期派出流动图书车,为学生提供图书借阅服务,让贫困和偏远地区的孩子一样有书可读。

3.4 加强与当地教育主管部门合作,联合构建适宜校园开展的阅读推广活动模式

公共图书馆可加强与当地教育主管部门的交

流合作,借鉴香港公共图书馆“阅读大使计划”的经验,将阅读推广与学校紧密结合,为学校提供阅读推广活动运营模式,并给予人财物支持,以促进学校开展阅读推广活动。各地公共图书馆可根据本省市地区教育、经济等发展水平,结合图书馆自身能力,对校园开展的阅读推广活动进行调研,构建适宜本地区学校开展的多种阅读推广活动模式,详细列出活动具体运作流程和操作细则,以便于学校实施。定期加强与学校的交流联系,沟通解决阅读推广活动存在问题及总结成效经验,以保障阅读推广活动在校园的持续开展。

3.5 依托各区域文化特色,举办特色文化节,延伸读者阅读深度

我国各地都有自己的文化发展史,或长或短,部分地区更是拥有极具地方特色的区域文化,例如北京有京味文化,山西有晋文化,山东有齐鲁文化,等等,公共图书馆可以依托这些区域文化特色,寻求与文化局、社会媒体、艺术团体等联合举办地方特色文化节,以加深民众对本地文化的认识,积极推进读者的深层阅读。两地馆际之间还可开展合作,联合举办推广各自区域特色文化的活动,加强两地图书馆的文化交流和合作,丰富两地人民的文化内涵。

参考文献:

- [1]香港康乐及文化事务署香港公共图书馆[EB/OL]. [2006-08-15]. <http://sc.lcsd.gov.hk>.
- [2]师丽娟.港澳地区阅读推广活动介绍及启示[J].图书馆杂志,2007(5):62.
- [3]单 骅.社区图书馆的“香港模式”初探[J].四川图书馆学报,2011(2):66.
- [4]中国图书馆学会阅读推广委员会成立大会隆重召开[EB/OL]. [2009-12-09]. http://www.lsc.org.cn/CN/News/2009-09/EnableSite_ReadNews41253980800.html.
- [5]王 富.我国中小学图书馆发展趋势[J].中小学图书情报世界,2008(1):4-5.

作者简介:

陆和建(1964—),男,副教授,安徽大学管理学院,安徽,合肥,230039;

康媛媛(1986—),女,安徽大学管理学院2011级图书馆学专业在读硕士研究生,安徽大学管理学院,安徽,合肥,230039;

胡曦玮(1988—),女,安徽大学管理学院2011级情报学专业在读硕士研究生,安徽大学管理学院,安徽,合肥,230039。