

信息时代新阅读模式推广刍议

朱燕平

摘要 网络媒体的发展,使人类社会跨入信息时代,各类信息不断聚合发散,传播速度空前加快,以至“界面”阅读越来越多地代替了“纸面”阅读。面对新的阅读模式,本文以现状分析为基础,针对信息时代阅读模式推广中的问题提出若干建设性意见。

关键词 信息时代;新阅读模式;阅读推广

分类号 G252

Abstract With the development of online media, human society further entered the information age. All kinds of information have been continuously diverged and polymerized, with an unprecedentedly acceleratory speed. As a result, the mode of the “paper” reading has been gradually replaced by the “interface” reading. In the face of the new reading model, based on the analysis of the current situation, this paper provides suggestions on how to promote the new reading mode for readers.

Keywords Information age; New reading mode; Reading promotion

Class Number G252

阅读是人们获取信息的基本途径。阅读有阅读模式。阅读模式就是无数人经常采用的阅读方式的总和。阅读模式的形成源于信息载体的发展状况。信息化时代的人们不仅读书,而且读屏,“读屏”已经成为人们不可舍弃的新阅读模式。读者是远景式历史文献与新的阅读模式的最重要的中坚连接。即使历史信息在信息化时代焕发更大生机,也使新信息工具因其载量丰沛而更具普适性。但是在现实生活中,读者与新阅读模式并非广泛契合,甚至还有圆凿方枘的情况,因此及时推广新阅读模式就是一件十分重要的工作。本文试图就怎样向读者推广新阅读模式问题展开初步讨论。

1 信息时代读者阅读模式已经发生深刻变化

1.1 传统的阅读模式逐渐失去唯一性

传统时代人们的阅读模式主要从纸质媒介读取信息。随着现代信息技术的不断发展,传统纸质阅读模式受到网络及电子阅读的影响^[1],读者已经不再局限于从纸质媒介中汲取知识和信息。视觉文化正逐渐以新的方式对读者的观点、信仰和价值观产生巨大影响。换言之,人们的思想观念已经越来越受到视觉媒介的支配。特别是信息技术的发展,推动网络技术的快速发展,使电视、手机、网络等实现联通,让各类信息通过互联网这样的综合平台,实现全面覆盖,进而使人们获取信

息的途径多样化,方式便捷化、简单化、应时化。读者总是聪明的,读者总是正确的。他们正是在阅读实践中,逐步体验到新型阅读模式的简便快速和丰富多彩,给阅读带来极高效率与无限乐趣,不仅激发出高度的以新阅读模式进行阅读的积极性,而且使传统的纸质阅读模式逐渐失去唯一性的历史优势,甚至被边缘化。这是人们不得不面对的社会现实。

1.2 传统“书”的概念逐渐被颠覆

存在决定意识,对象决定反应。阅读模式的变化源于阅读对象即物质化的“书”的形态的变化。传统时代人们获得知识信息的主要途径就是读书,即阅读纸质书籍。但在信息化时代,人们获取知识信息的途径已经根本改变,人们的阅读习惯也随之产生变化。^[2]正因如此,传统的“书”的概念被逐渐颠覆。它已经不再只是纸质图书,还包括电子书、智能书等新型书种。“书”不仅可以看,而且还可以听,甚至可以与“书”之间进行互联互通。“书”也不再是一个独立的个体,而是一个由网络互联所构成的联合体。信息化时代读者阅读方式的变化,之所以深刻地改变了读者的阅读习惯,主要是因为互联网技术的高速发展和电子阅读工具的日益先进,使读者碎片化的时间和不确定的空间得以充分利用,阅读场所也因此不再仅局限于图书馆、课堂等固定场所,于是人们逐渐降低对于传统阅读模式的依赖度,而增强于新型阅读模式的依赖度。

1.3 图书馆的传统功能逐渐被弱化

在书籍一枝独秀的传统时代,图书馆不仅是书籍高度汇集之地,而且也是知识渊薮,甚至是读者获取系统化知识信息的首选高地。但在信息化时代,首先由于知识信息的传播媒介发生了根本变化,读者的阅读环境也随之改变。其次,文献资源可以通过数字化存储于体积很小的存储媒介中。读者只要通过携带一张储存卡、一个U盘,即能随身携带一个小型图书馆,可以任意获取自己想要阅读的内容。于是图书馆的传统功能已经在事实上发生重大弱化,同时新的功能又逐渐形成,并且是不可阻挡也不必阻挡的历史趋势。

2 信息时代图书馆阅读推广中存在的问题

2.1 技术标准形成客观限制

传统纸质媒介作为图文信息的主要载体,经历了上千年的历史洗练,无论其形态还是工艺等均已非常成熟。^[3]在信息数字化的网络时代,虽然诸如电子阅读器、手机、电脑等各类信息工具层出不穷,款式不断更新,由于没有统一的标准,工具之间时常出现不兼容的问题,导致各类信息工具只能拥有短暂的生命周期。另外,当前的电子文献通常是依靠网络进行传输的,如果网络环境受到限制,就会对电子文献资源的传播和推广产生极大的限制。

2.2 成本与效益矛盾

当前图书馆为读者提供的数字化阅读模式,主要服务对象仍然是广大读者,主要服务方式却增加了提供电子图书下载、借阅等功能。^[4]但要有效推广,满足读者需求,首先需要大量的硬件和软件的成本投入。而读者在阅读文献的过程中,通常会存在较大的选择性,这就使得投入巨大的数字化文献设备往往与较小受众面的读者需求发生矛盾。这种矛盾不仅限制图书馆等专业部门成本投入的积极性,而且使得很多专业技术部门不愿意开发高端及市场前景不好的数字化阅读软件。

2.3 传统与数字阅读模式的“排异反应”

数字阅读模式的产生,并不能完全取代传统阅读模式。因为很多数字服务提供商所提供的各种阅读服务软件,局限在传统的单一的文字阅读服务模式中,虽然文字内容非常广泛,跳转阅读时也很方便,但是毕竟属于浅阅读,即读者在阅读过程中只能获得短暂的视觉狂欢和心理愉悦,而很难达到阅读的真正目的。^[5]所以即便今天,读者仍

更容易选择传统阅读模式。究其原因,除了纸质媒介更加真实之外,更重要的是传统阅读模式能够满足阅读者深度阅读的需要。这两种阅读模式之间的“排异反应”,在一定程度上限制了数字阅读模式在读者中的推广和发展。

2.4 传统版权与数字版权的“市场博弈”

版权是著作者对其著作享有的权利,受到法律保护。但是大量劣质和非法电子图书充斥着整个网络,对整个数字阅读服务的质量产生了极大的影响。^[6]很多数字化文献既有因为能够提供扫描版技术而产生侵权问题,也有因为传播的便捷而出现大量错误,不但使人们在阅读过程中产生不适感,而且还使人们获取大量错误信息,最终导致人们对数字文献的排斥,从而限制数字阅读模式在读者中的推广。在市场发挥决定性作用的社会环境中,此种博弈实为顽疾。

2.5 新阅读模式推广不易见效

目前读者需要扩大阅读面,提高阅读效率,数字化文献肯定是一个好的选择。图书馆发挥馆藏数字化文献的利用效率,提升图书馆的现实价值,必然需要扩大读者群。但现实中这样的双向需求却不易走近,根本原因在于针对读者的数字阅读模式的推广方法单一,迄今通常还是以人与人面对面的方式进行。而读者,尤其专业性较强的读者,他们的工作方式高度个性化,虽有较高自由度,也有较大封闭性,因此反而与推广人群缺少信息对接的机会。于是一方面,这类读者可能会通过购买软件或网络等途径阅读数字文献;另一方面,图书馆工作人员的推广工作又无法充分接触到目标群体,结果推广效果微乎其微。另外,部分推广内容过于浅显,即使有了目标对象也很难被接受。这极大地限制了新阅读模式的推广。

3 信息时代读者新阅读模式推广改进策略

3.1 以传播理论指导推广活动

阅读推广也是一种传播活动。传播有传播理论。以传播理论指导传播活动可以避免盲目性增强自觉性。根据传播学理论,任何阅读推广活动,不外乎是对推广主体、阅读者、阅读对象以及推广媒介等要素在一定时空范围内进行一定的设计、组合的结果,通过他们之间的相互作用,可以有效实现提升精神层次、获取有用信息等阅读目的。我们通常将读者分为四类:其中第一类是缺乏读书

意愿的,不喜欢读书的人;第二类是有读书意愿但是不善于阅读的人群;第三类是特殊人群,包括残疾人士、老人、儿童等等;第四类是喜欢阅读并且有着较好的阅读能力,高素养的阅读人群。^[7]因此,推广需要更加注重针对性,要根据不同阅读群体的不同需求和习惯,对信息内容进行初中高等细化区隔,从而有效推广新的阅读模式。

3.2 针对读者心理加强导读工作

传统的阅读模式在数字化环境下的作用已经大不如前,但也不是毫无作用,要继续发挥传统阅读模式的作用,关键在于创新。比如通过移动客户端提供阅读服务,能够使数字阅读引导服务更加泛在化。再比如,与传统的阅读模式相比,数字环境下的新阅读模式包括了知识点的阅读、融合式阅读以及互动式阅读。推广人员应该对读者的阅读习惯和想要选择的阅读内容等进行深入分析,然后根据其特点采取更多的阅读引导方式。更重要的是,推广人员应该研究读者的阅读心理和阅读需求,让读者了解到新阅读模式的好处和所能带来的便利与享受,使阅读变成“悦读”,从而为读者营造轻松愉悦的阅读空间,以吸引读者主动阅读,减少被动的情况,卸下抵触心理。^[8]

3.3 通过新瓶装旧酒让阅读推广更具影响力

信息时代下,新阅读模式的推广不仅可以与传统的阅读模式相结合,而且可以和传统的历史文化信息相结合,通俗地说这叫做新瓶装旧酒。这样的结合既能提高传统历史文化信息的辐射力,又能使新阅读模式获得更大的拓展空间。比如新媒体是信息时代最主要的信息传播媒介,但是它们不能仅仅平面传播社会信息,还要承担继承与发扬传统文化信息的功能。历史总是不断延伸,历史延伸过程中形成的历史文化信息需要传承,失去传承就会使国家民族失去灵魂。可是传播方式必须与时俱进。阅读模式也是传播方式。在向读者推广新阅读模式的过程中,历史文化信息完全能够和新媒体相融合,借助新媒体扩大传播力度吸引读者,增强文化信息在读者中的影响力和利用率。实践证明,它会使读者得到意料之外的惊喜和收获。^[9]

3.4 以热点信息促读者到馆阅读

现在有些新媒体阅读模式习惯用娱乐性的资讯吸引读者,这是由新媒体的“快餐性”决定的。图书馆则不然,其长期服务项目应当是能够提高读者的整体阅读素养,并且能够整体提高读者的

阅读境界,因此需要以自身特色吸引读者。当然这不是说图书馆不需要关注现实社会信息,相反,图书馆应该积极关注并及时采集现实社会的热点信息。因为热点信息往往具有饱和性、聚焦性、公众性、冲击性、爆发性、标志性和导向性,如果及时采集,并且作出深度加工,形成相关的阅读专题,吸引读者的兴趣^[10],既能使读者更加愿意走进图书馆,树立图书馆的学术文化形象,发挥图书馆的文化优势和育人功效,又能拓展图书馆对于新阅读模式的推广效率。

3.5 提供更为优质的数字阅读服务

图书馆人员工作的宗旨是为读者服务,工作人员要认清自己服务的对象是读者。服务质量就是阅读环境,其改善程度与新阅读模式推广成效具有高度的关联性。因此,图书馆人员在对读者进行新阅读模式推广贯彻于服务过程中。首先从主观上时刻注意提高自己的专业素养,丰富思想文化涵养,提高服务的自觉意识;其次在客观上不断改善服务质量,比如电子阅读服务应该更加贴近读者的需求,避免出现阅读时间限制;阅读服务需要尽量为读者操作便利,避免繁琐程序使读者望而却步;数字文献应该极力避免错误,以提高读者对其的信任与依赖程度等。

参考文献:

- [1]初景利.图书馆数字参考咨询的理论与实践研究[D].北京:中国科学院研究生院(文献情报中心),2003.
- [2]刘路.现代图书馆网络信息服务模式研究[D].北京:中国科学院文献情报中心,2001.
- [3]张春景,高春玲,楼向英.图书馆移动阅读服务的推广[J].数字图书馆论坛,2011(11):15-20.
- [4]成晓东.以“读书诗”劝学:高校图书馆阅读推广的新形式[J].大学图书馆学报,2011(4):90-93.
- [5]谢蓉,金武刚.高校图书馆如何推广手机阅读——基于在校大学生手机阅读的调查结果[J].图书情报工作,2011(7):20-23.
- [6]孙坦.数字图书馆理论与发展模式研究[D].北京:中国科学院文献情报中心,2000.
- [7]杨万义.美国的公立图书馆[N].中国电力报,2000-12-10.
- [8]周红雁.知识与图书馆改革[N].安徽日报,2000-11-14.
- [9]张宇.知识经济时代图书馆的定位[N].安徽日报,2000-11-16.
- [10]左竹君.图书馆的信息服务工作不容忽视[N].安徽经济报,2000-09-01.

作者简介:

朱燕平(1962—),女,副研究馆员,南京市委党校图书馆,江苏,南京,210046。